

“Een kwart van de bevolking moet een kleur- en stijladvies ondergaan om het ingeburgerd te krijgen”



Interview en foto's Carla van den Puttelaar | Tekst Remmy Visser

GELUKKIG NA EEN CARRIÈRESWITCH

Een loopbaanswitch is voor iedereen spannend. Zeker in tijden van crisis. Deze twee imagoconsultanten durfden het aan en waagden een sprong in het diepe. Lydia Brewster zit nog in de opbouwfase van haar carrière, Regien Strategier bouwt inmiddels af: “Nog vijf jaar en dan maak ik plaats voor de volgende generatie. Dan is het voor mij een rond geheel.”

Vroeg of laat in je leven kan het je overvallen: loopbaantwijfels. De vraag die dan met enige frequentie door je hoofd schiet: is dit nu echt wat ik wil? Je kunt blijven hangen in je sleur, gemakzucht of soms zelfs hebzucht. Je kunt ook dapper het roer omgooien. Dat deden Lydia Brewster (47) en Regien Strategier (65).

De ommekeer

Regien: “Toen ik je ontmoette op de landelijke ontmoetingsdag voor Image Consultants was ik verbaasd over je leeftijd en je carrièreswitch. Mijn nieuwsgierigheid was geprikkeld, dus mijn eerste vraag aan jou: hoe ben jij er toe gekomen om je baan als kandidaat-notaris op te zeggen?”

Lydia: “Tja, hoe kom je tot zo'n move? Het is onbewust al gestart in de tijd dat ik als juridisch medewerker werkzaam was. Ik zag cliënten verschijnen van wie ik dacht: ik zou graag een dagje met je shoppen en naar de kapper gaan. Maar het was een latent gevoel en in 1997 ging ik dan ook notarieel recht studeren, geheel in lijn met mijn doel: notaris worden. Toen in 2004 mijn moeder overleed en mijn zoon veel te vroeg werd geboren, “knaagde” er al wat. De werkelijke omslag en het besef kwam pas toen mijn vader in 2006 overleed. Ik besefte: is dit het nu? Ik wil totaal wat anders doen! Mijn eerste ingeving was: personal shopper. Tegelijkertijd vond ik het een belachelijk idee met mijn achtergrond. Uiteraard bespreek je zoiets met je partner. Hij stond volledig achter me. Ik leefde volledig op! Zodra ik erover sprak gingen mijn ogen twinkelen. Jij hebt ook een rigoureuze switch gemaakt, toch?”

Regien: “Mijn basis vindt zijn oorsprong als docent. Ik heb zeventien jaar les gegeven aan de PABO als docent textiele vormgeving. Ik ben dus altijd al creatief en beeldend bezig geweest.”

Lydia: “Dus je hebt veel stofkennis?”

Regien: “Ik heb inderdaad een goede basiskennis,

maar ben niet meer op de hoogte van de laatste technische ontwikkelingen. Die zijn razendsnel gaan. Ik ben gestopt met lesgeven, omdat ik tot de ontdekking kwam dat met datgene wat ik doceerde in de praktijk niets werd gedaan. Ik ben toen een paar jaar er uitgestapt om voor mijn kinderen te zorgen.

“65? Kleur verjongt echt!”

Ik kwam met het imagovak in aanraking door een ex-collega die bij Colour Me Beautiful een analyse had laten uitvoeren. Toen ik zag wat al die kleuren deden en betekende had ik net als jij dat wow-gevoel. Mijn opleiding heb ik gedaan bij First Impression met de zes types, plus mengvormen. Prettige bijkomstigheid was dat ik hun materialen ook mooi uitgewerkt vond, maar ik miste later toch nog de tussenvormen. Door mijn beeldende achtergrond ben ik kleurnuances gaan plakken. Dus: letterlijk scheuren en collages maken. Zo is ook mijn 78 Color Cardsysteem ontstaan. Een kleuranalysesysteem dat werkt volgens het principe koel-warm, helder-gedempt en licht of diep. Door deze combinaties is het mogelijk om meer nuances aan te brengen in de analyse. En je kunt bij mijn allerlei opleidingen volgen: van kleuradvies, tot stijladvies, tot specialisatieprogramma's.”

Opbouwen

Regien: “Ik ben zojuist 65 geworden, een mijlpaal. Je groeit uiteraard langzaam naar die leeftijd toe, maar het besef dat je aan het afbouwen bent, is er wel.”

Lydia: “65? Kleur verjongt echt! Tjemig vrouw, heb je een jongere vriend? Haha.”

Regien: “Ik ben nu bezig met mijn opvolging. Dus enerzijds ben ik bezig om af te bouwen, anderzijds ben ik juist bezig om te bouwen en plaats te maken ▶

voor een nieuwe generatie. Ik heb mezelf hiervoor nog vijf jaar gegeven, dan moet al mijn materiaal klaar zijn. Ik ben nu bezig om mijn eigen stijlsysteem te ontwikkelen. De tekeningen zijn al gemaakt. Dit is mijn doel voor de komende vijf jaar. Uiteraard blijf ik wel betrokken bij de opleiding, maar meer op de achtergrond. Voor mij is het dan ook rond, het is een geheel geworden en het voelt uitstekend.”

“Helaas kunnen vrouwen zich niet zo goed verkopen”

Lydia: “Mijn ambitie is om een totaaladvies aan te bieden: kleding, non-verbaal, verbaal... Maar zover ben ik nog niet. Daar moet ik nog in getraind worden. Ik volg momenteel een training Spreken in het openbaar, in het Engels. Ik wil ook meer etiquettekennis verkrijgen. Ik moet nog bekijken of ik dat zelf wil of dat ik de juiste mensen erbij betrek. Het is moeilijk om het nu nog te verkopen, omdat ik graag meer diepgang in mijn advies wil aanbrengen. Het is nu nog te oppervlakkig.”

Regien: “Met dat complete pakket kun je een hoger segment aanboren: kledingetiquette, presentatietechniek en omgangsvormen. Zie je het al voor je? Lydia Brewster: Your Presentation Expert. Je huidige naam is nu nog te vaag.”

Potentieel

Regien: “Ik ben positief gestemd over de toekomst. Het niveau van image consultants in Nederland is best hoog. Maar eerst zou minstens een kwart van de bevolking een kleur- en stijladviser moeten ondergaan om het ingeburgerd te krijgen. Concurrentie hoeft elkaar niet te bijten als je je eigen niche zoekt. Je moet na een opleiding niet denken dat je direct werk hebt, dat duurt minstens twee tot vijf jaar voordat je een dusdanige naamsbekendheid hebt opgebouwd zodat je ook voldoende klanten kunt genereren.”

Lydia: “Ik vind concurrentie betrekkelijk. Ik zie kleur en stijl als een vast onderdeel van het leven, het zou een cadeau moeten zijn wat je krijgt bij een bepaald merk of wat hoort bij een bepaald bedrijf. Ik verkoop abonnementen in de vorm van de Lybre-creditcard, omdat kleur en stijl een proces is.”

Regien: “De crisis treft niet iedereen, er zijn nog voldoende mensen met een goed inkomen.”

Lydia: “Ik merk dat ook. Als ik met mensen shop, letten zij helemaal niet op prijskaartjes.”

Regien: “Nederland is een rijk land met genoeg potentieel.”

Lydia: “Ja, de hamvraag blijft: hoe krijgen we klanten binnen? Het nadeel is dat dit beroep veelal door vrouwen wordt beoefend en vrouwen hebben over het algemeen, helaas, de eigenschap dat ze zich moeilijk kunnen verkopen. Kom uit je comfortzone!”

Regien: “Marketing is het moeilijkste wat er is. Er zijn genoeg mogelijkheden, maar dit zou meer ingebed moeten worden in de opleidingen. Dat is een van mijn doelen: een complete opleiding met al die deelstukjes. Maar dat kan ik niet in mijn eentje.” &



Overeenkomst:
carrièreswitch,
eerlijk en oprecht,
humor



Contra: leeftijd,
fase in het leven
en afbouw versus
opbouw

